

شبکه های اجتماعی، مفید یا مضر؟

در سال ۱۹۷۱ برای اولین بار انقلابی به نام پست الکترونیکی (ایمیل) در صنعت ارتباطات شکل گرفت. حال پس از گذشت بیش از ۴۰ سال، شبکه های اجتماعی در دنیا غوغایی به پا کرده اند، به طوری که از هر ۴ نفر یک نفر عضو شبکه های اجتماعی هستند. شبکه های اجتماعی را می توان به عنوان رسانه های جدیدی در نظر گرفت که در ساختارهای اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی تغییراتی ایجاد کرده اند. چالش هایی که شبکه های اجتماعی در سال های اخیر با آنها مواجه بوده اند، حوزه هایی فراتر از فضای مجازی را تحت تأثیر قرار داده است. شبکه های اجتماعی از سویی به عنوان یکی از رسانه های اجتماعی امکانات تعاملی قابل توجهی برای کاربران اینترنتی فراهم کرده اند و در افزایش مشارکت شهروندان در برخی فرآیندها موثر بوده اند. از سویی این شبکه ها با آسیب های گسترده ای در حوزه هایی مختلف مواجه بوده اند. شناخت صحیح از این رسانه ها باعث می شود تا کاربران بیش از پیش بتوانند از این ابزارها استفاده مفید و موثر داشته باشند.

نتایج حاصل از تحقیقات نشان می دهد که شبکه های اجتماعی در کنار اهداف آشکار، اهدافی را نیز به صورت پنهان دنبال می کنند. از جمله این اهداف، می توان از تبلیغات

هدفمند اینترنتی، جهانی سازی و کنترل دولت ها نام برد. سوء استفاده های سیاسی از شبکه های اجتماعی یکی از بزرگ ترین معایب این سرویس در چند سال اخیر بوده است. البته بازخوردهای منفی علاوه بر مسایل سیاسی، در حوزه های اقتصادی، فرهنگی، ورزشی و غیره نیز دیده می شود و تاکنون افراد زیادی در این زمینه ها سوءاستفاده کرده اند.

مضرات فردی شبکه های اجتماعی

تأثیری که شبکه های اجتماعی بر سلامت روان و آسایش انسان می گذارند قابل چشم پوشی نیست، کاهش تعاملات رو در رو، اعتیاد به شبکه های مجازی، بی خوابی و افسردگی، بازماندن از اهداف زندگی واقعی، از بین رفتن خلاقیت، به خطر افتادن حریم خصوصی و... از مضرات فردی شبکه های اجتماعی می باشند که به برخی از آنها اشاره می شود:

کاهش تعاملات رو در رو

با استفاده بیش از حد از شبکه های اجتماعی افراد وقت کم تری برای گذراندن با کسانی دارند که بصورت فیزیکی در اطرافشان هستند. بعنوان مثال تاثیر استفاده بیش از حد این شبکه ها در سردی، بدبینی و تیرگی روابط خانواده بر کسی پوشیده نیست.

اعتیاد مخرب

ارسال پست ها و استاتوس های غیرمفید و مبهم به راحتی می تواند تبدیل به عادت زنده و مخرب در زندگی افرادی شود که غالباً از شبکه های اجتماعی استفاده می کنند. رقابت بی پایان برای به دست آوردن لایک بیشتر و کامنت های متعدد می تواند زندگی را مختل کند.

بازماندن از اهداف زندگی واقعی و از بین رفتن خلاقیت

درک این موضوع که توجه بیش از حد افراد به دنیای مجازی و هویت مجازی، آنها را از رقابت در دنیای واقعی و رسیدن به اهداف مهم بازداشته بسیار آسان است. اکثر جوانان به جای اینکه با تلاش و پشتکار، مهارت های لازم برای رسیدن به اهداف عالی را کسب کنند ترجیح می دهند به فوق ستاره های در دنیای مجازی و شبکه هایی از قبیل فیس بوک، توییتر و ... تبدیل شوند.

به خطر افتادن حریم خصوصی

در بین شبکه های اجتماعی خرید و فروش اطلاعات افراد امری طبیعی است و طبق افشاگری های اخیر اسنودن دولت هایی نظیر آمریکا به تمام اطلاعات افراد و تماس ها در این شبکه ها دسترسی دارند که این امر موجب کم رنگ شدن مفهومی به نام حریم خصوصی در فضای مجازی شده است.



دانشگاه سям نور
استان خراسان جنوبی

شبکه های اجتماعی

مفید یا مضر؟

تهیه شده توسط:

شورای IT حراست دانشگاه

رایانامه: H561@pnu.ac.ir

تلفکس: ۰۵۶-۳۲۲۰۲۲۷۱

زمستان ۹۳

مهمترین روش کسب درآمد این شرکت ها که خدمات کاملا رایگان به کاربران می دهند، فروش اطلاعات و نتایج داده کاوی های محتویات منتقل شده ی کاربران است و در خصوص وایبر باید گفت جاسوسی از کاربران ماموریت اصلی این نرم افزار بوده و با گستره ی وسیع کاربران این نرم افزار، تا حد زیادی به تحقق این ماموریت نزدیک شده است. کسی که در طول روز برای چندین نفر پیام میفرستد، فارغ از بحث های سیاسی و مذهبی، قسمتی از روحيات و خلیقات خود را به اشتراک می گذارد. موضوع پیام های هر فرد در طول روز و ماه با یک داده کاوی ساده قابل استخراج است، تعداد پیام های مذهبی که افراد رد و بدل می کنند، میزان اعتماد افراد به شایعات، میزان علاقه ی افراد به اخبار سیاسی، میزان علاقه ی افراد به محتوای غیر اخلاقی یا مستهجن، میزان واکنش افراد به برخی خبرهای مهم سیاسی کشور، حتی میزان لطیفه های ارسالی و صدها مورد دیگر، فقط بخش کوچکی از جاسوسی قابل انجام روی شبکه های اجتماعی است.

اصولا انجام جنگ روانی که یکی از مهمترین ارکان جنگ های نوین است، بر مبنای شناخت روحيات و خلیقات طرف مقابل صورت می گیرد، و هیچ ابزاری مثل شبکه های اجتماعی نمیتواند به تحقق این مهم کمک کند. دشمنی که روحيات ملت دشمن خود را بشناسد، راحت تر و با محاسبه ی دقیق تر به جنگ علیه او می پردازد.



ناگفته هایی در خصوص شبکه اجتماعی

وایبر نرم افزار است که توسط شرکت وایبر میدیا به صورت رایگان در اختیار کاربران قرار گرفته است. با استفاده از این نرم افزار می توانید با دوستان خود که این اپلیکیشن را بر روی گوشی خود نصب کرده و به اینترنت متصل هستند به صورت رایگان ارتباط تماس تلفنی و پیامکی داشته باشید. وایبر از رابط کاربری جذابی بهره می برد و صدای مطلوب آن در برقرای تماس صوتی باعث شده تا بیش از ۱۴۰ میلیون کاربر از جمله کاربران بسیاری در ایران را به خود اختصاص دهد. اما چیزی که اکثر کاربران از آن بی اطلاع هستند ماهیت نرم افزار و سازندگان آن است.

شرکت وایبر میدیا سازنده وایبر، شرکتی مستقر در اسرائیل است که مراکز توسعه آن در بلاروس و قبرس می باشد. این شرکت را تلمن مارکو، کارآفرین اسرائیلی، دانش آموخته علوم کامپیوتر دانشگاه تل آویو و عضو سابق نیروهای دفاعی اسرائیل تاسیس کرده است. تالمون مارکو به مدت چهار سال در ارتش اسرائیل سابقه خدمت دارد و همچنین به عنوان مدیر اجرایی بخش اطلاعات در هسته مرکزی ارتش فعالیت داشته است. حال سوال این است که این برنامه با چه هدفی، به صورت کاملاً رایگان در اختیار ۱۴۰ میلیون کاربر در نقاط مختلف جهان قرار گرفته است؟